Choix alimentaires et recul des préoccupations environnementales

31 octobre 2026



Publiée en octobre 2026, la troisième édition de l'*Observatoire de la consommation responsable,* d'ObSoCo et Citeo, repose sur une enquête auprès d'un échantillon de 4 000 personnes représentatif de la population française. L'économiste Ph. Moati constate un recul de la sensibilité environnementale, qu'il associe à une « fatigue écologique » face aux crises successives et aux injonctions à consommer responsable. La note moyenne que les répondants s'attribuent sur la prise en compte de l'environnement, dans leurs achats, est passée de 6,7 sur 10 en 2020 à 5,9 en 2025. Dans l'alimentation, l'innocuité sanitaire (34 % en choix de premier rang) et le goût (31 %) arrivent en tête des critères définissant la qualité d'un produit, loin devant son impact environnemental (6 %) et la juste rémunération des producteurs (5 %). Le prix reste le principal frein à l'achat de produits bio. Les opinions varient davantage selon l'âge, les valeurs personnelles et la sensibilité politique que selon le revenu ou la catégorie socioprofessionnelle. Parmi sept profils, les « ambivalents » (9 %), jeunes et urbains, combinent achats de produits bio, équitables ou en vrac et pratiques d'hyperconsommation. Clients des enseignes à bas prix, utilisateurs fréquents de l'avion, ils déclarent vouloir agir pour l'environnement mais se disent freinés par le coût et les contraintes du quotidien.

Florent Bidaud, Centre d'études et de prospective

Source : ObSoCo