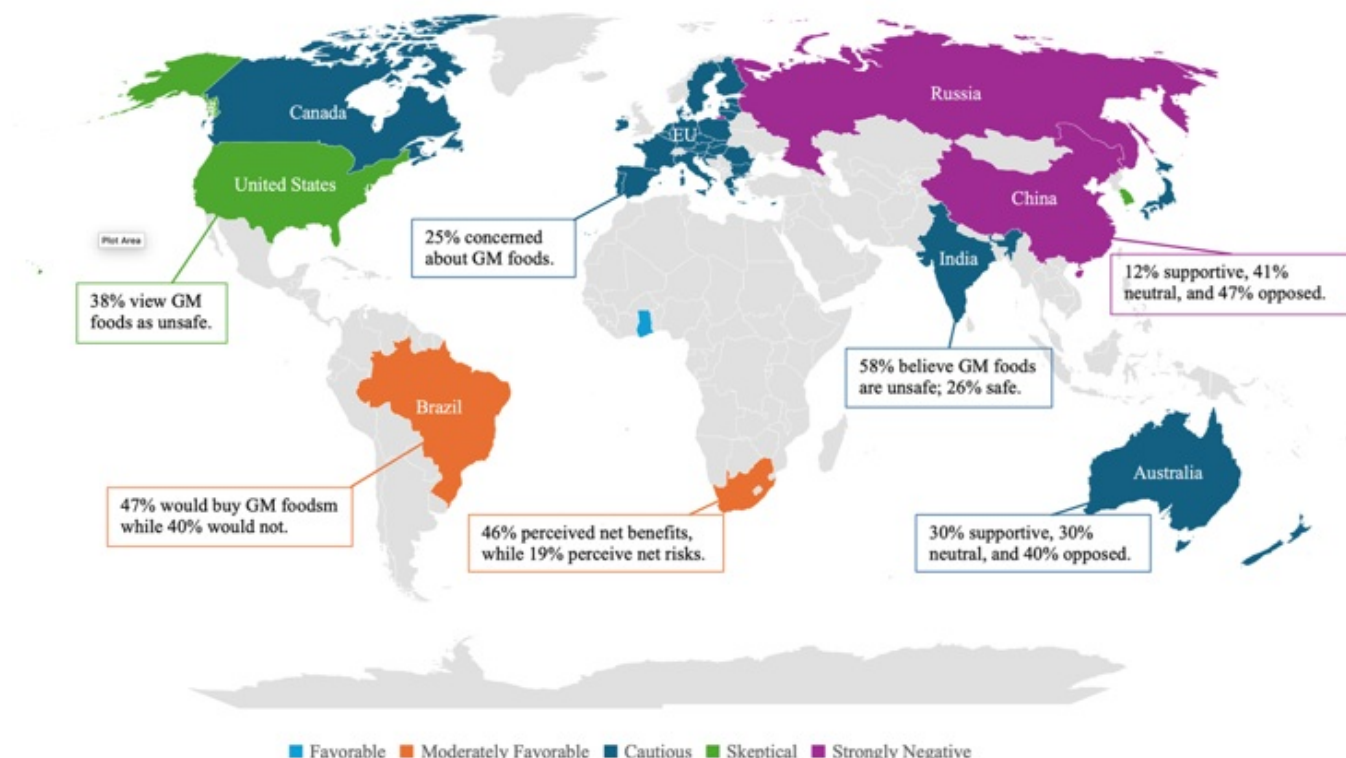


OGM : performances des exploitations et perception des consommateurs

30 septembre 2026

Un article paru dans *Choices* en juillet 2026 s'intéresse aux différences de perceptions des cultures génétiquement modifiées (GM), dans le monde, et à leurs effets constatés sur les performances des exploitations. L'opinion publique joue un rôle déterminant dans l'adoption des cultures GM car elle influence le marché, les choix politiques et les cadres réglementaires. En Europe, le consommateur est plutôt sceptique, notamment en raison de préoccupations sanitaires et environnementales. Dans plusieurs pays d'Afrique et d'Asie, ces cultures sont mieux perçues par le grand public, les bénéfices qu'elles pourraient apporter en matière de productivité étant mis en avant. Pour autant, d'après les études recensées, les gains de productivité offerts par ces cultures modifiées ne résultent pas d'un potentiel biologique supérieur, mais de pertes réduites en raison des traits modifiés (tolérance aux herbicides et résistance aux ravageurs). Ces bénéfices peuvent toutefois diminuer avec l'apparition de résistances.

Perception des consommateurs sur les aliments à base contenant des cultures génétiquement modifiées dans les différentes régions du monde



Jérôme Lerbourg, Centre d'études et de prospective

Source : [Choices](#)