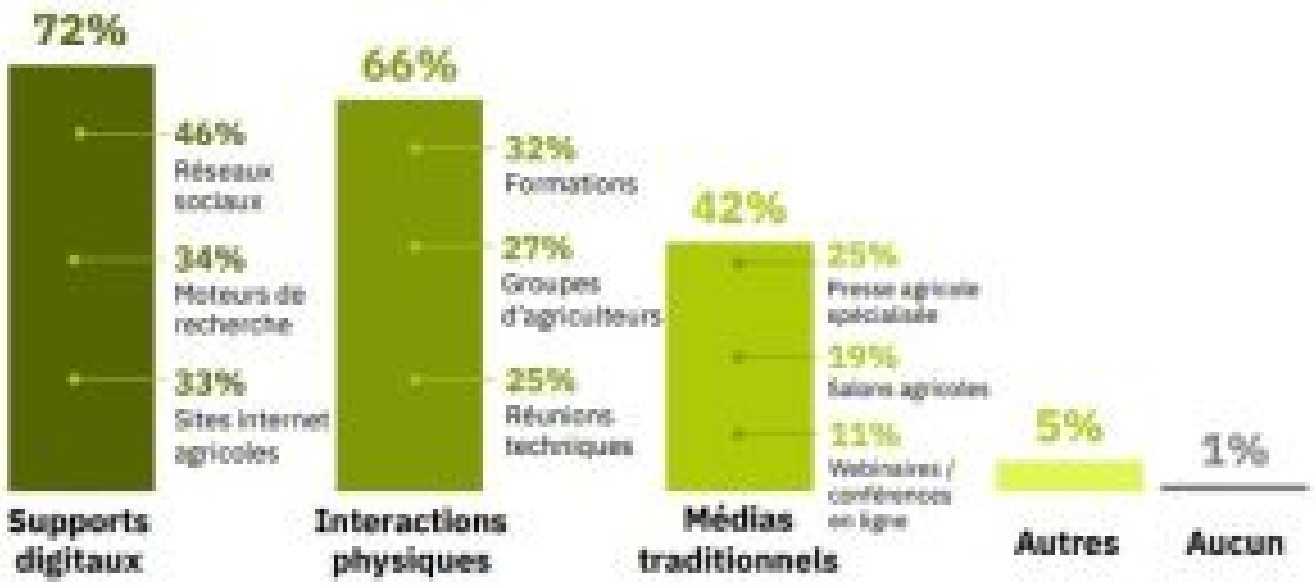
Pratiques de recherche d’information des nouveaux agriculteurs en France

21 juillet 2026

L’Acta, le réseau des instituts techniques agricoles, publie les résultats d’une enquête nationale consacrée aux pratiques informationnelles des agriculteurs récemment installés. Le sondage a été réalisé en avril 2026 par Ipsos BVA auprès de plus de 300 agriculteurs installés depuis cinq ans ou moins. Il montre que, pour s’informer, 72 % des enquêtés préfèrent les supports numériques – réseaux sociaux, moteurs de recherche et sites spécialisés agricoles – aux échanges en présentiel et aux médias traditionnels (presse agricole, salons professionnels, etc.) (figure). Par ailleurs, un nouvel installé sur dix déclare utiliser des outils d’intelligence artificielle générative, tels que ChatGPT, pour rechercher des informations. Sur cette base, un tiers des répondants jugent peu satisfaisantes les informations qu’ils consultent pour le pilotage de leur exploitation, les estimant trop généralistes, trop théoriques ou parfois influencées par des intérêts commerciaux ou politiques. Hormis les informations météorologiques, les principales thématiques recherchées concernent la conduite des cultures ou des élevages, la fertilisation des sols ainsi que la prévention des maladies végétales ou animales.

Les principaux supports d’informations pour le pilotage de l’exploitation



Source : Acta, d’après Ipsos BVA

Jérôme Lerbourg, Centre d’études et de prospective

Source : Acta