Circulation des connaissances et diffusion des pratiques en viticulture

21 juillet 2026

Paru en juin 2026 dans *L'Année sociologique,* un article examine la diffusion des pratiques d'enherbement dans la région viticole de Gaillac, dans le Tarn, dont les 350 domaines couvrent 6 500 ha (figure). Il compare les sources d'information mobilisées par plusieurs collectifs en agroécologie soutenus par l'État, par un groupe de producteurs de vins nature et des vignerons n'appartenant pas à ces collectifs.

Diversité des pratiques d'enherbement dans le vignoble de Gaillac

Source : *L'Année sociologique*

Lecture : a) les inter-rangs sont travaillés mécaniquement, le cavaillon (sous le rang de vignes) est désherbé chimiquement ; b) les inter-rangs sont enherbés et le cavaillon est chimiquement désherbé ; c) un inter-rang sur deux est semé avec du ray-grass et le cavaillon est chimiquement désherbé ; d) le cavaillon et un inter-rang sur deux sont recouverts par la végétation spontanée et l'autre inter-rang est mécaniquement travaillé ; e) le cavaillon et un inter-rang sur deux sont désherbés chimiquement et l'autre inter-rang est recouvert d'une végétation spontanée ; f) le cavaillon et tous les inter-rangs sont recouverts par la végétation spontanée.

Les changements de pratiques se nourrissent surtout de relations de proximité entre vignerons, au fil des conversations, des visites de parcelles et des retours d'expérience. L'article souligne le rôle décisif de figures reconnues localement, des « pionniers » capables de faire autorité par leur expérience et de transformer des essais individuels en références professionnelles. Il montre que les groupes DEPHY et Écophyto fonctionnent comme des « tuyaux » de diffusion, où les essais d'engrais verts conduits par quelques pionniers sont discutés, validés, puis repris par d'autres viticulteurs. Ils ont un effet d'entraînement sur l'ensemble du vignoble et sont fréquemment sollicités par les vignerons non membres de ces groupes. À l'inverse, le collectif de vins natures, composé de néo-vignerons, reste fermé sur lui-même, son identité militante forte dissuadant les échanges avec l'extérieur.

Florent Bidaud, Centre d'études et de prospective

Source : *L'Année sociologique*