

La « mesure citoyenne » comme mode d'action dans les mobilisations anti-pesticides

30 juin 2026

Science, Technology, & Human Values

Paru en juin 2026 dans *Science, Technology, & Human Values*, un article s'intéresse au développement, en France, de campagnes militantes mesurant l'exposition et l'imprégnation aux pesticides. Les auteurs distinguent cette « expologie » d'une autre stratégie militante, l'« épidémiologie populaire », qui cherche à établir un lien entre pollution et maladies. Ici, il s'agit plutôt de rendre visible une contamination diffuse, par des analyses de cheveux, d'urine, d'air, de poussières, de sols ou d'aliments. L'article recense trente-trois campagnes conduites entre 2010 et 2023, par neuf organisations, dont Générations futures ou le Collectif info Médoc pesticides. Ces enquêtes s'appuient sur des kits commercialisés par des laboratoires privés et sur des bases de données toxicologiques aujourd'hui aisément accessibles. Elles produisent des résultats facilement médiatisables, comme les analyses d'urine de la Campagne glyphosate, ou les mesures de dérive aérienne des pesticides vers les zones riveraines. Elles sont aussi utilisées pour contester les dispositifs publics d'évaluation des risques, notamment les distances d'épandage.

Florent Bidaud, Centre d'études et de prospective

Source : [*Science, Technology, & Human Values*](#)