

La guerre des prix : au cœur des arènes des négociations commerciales

29 mai 2026



La Guerre des prix, film d'Anthony Dechaux sorti en mars 2026, plonge le spectateur au cœur des négociations commerciales qui confrontent chaque année industries agroalimentaires et distributeurs. Il suit le parcours d'Audrey, une jeune cheffe de rayon issue du monde agricole et personnellement engagée au profit de la valorisation des productions locales. Fille et sœur d'éleveurs normands, elle se retrouve au siège de la centrale d'achat où elle découvre un univers dominé par les rapports de force et la recherche de prix bas, de volumes et de parts de marché.

Conduites dans des « box » sans fenêtres, ces négociations commerciales donnent à voir des échanges rapides et sous tension, dominés par la menace du retrait des produits des rayons, le « déréférencement ». Ces espaces incarnent un système opaque où s'affrontent visions, logiques et intérêts aux dépens de la valorisation du travail et de la rémunération des agriculteurs, qui en sont exclus. Même si l'héroïne fait preuve d'une énergie et d'une détermination sans faille, entraînant le spectateur dans son combat pour défendre les éleveurs face aux exigences de la grande distribution, ses actions mettent en évidence, avec justesse, les limites de son pouvoir face à des forces économiques qui la dépassent.

Delphine Acloque, Centre d'études et de prospective

Source : [Les Films de Jeanne, La Filmerie et France 3 Cinéma](#)