

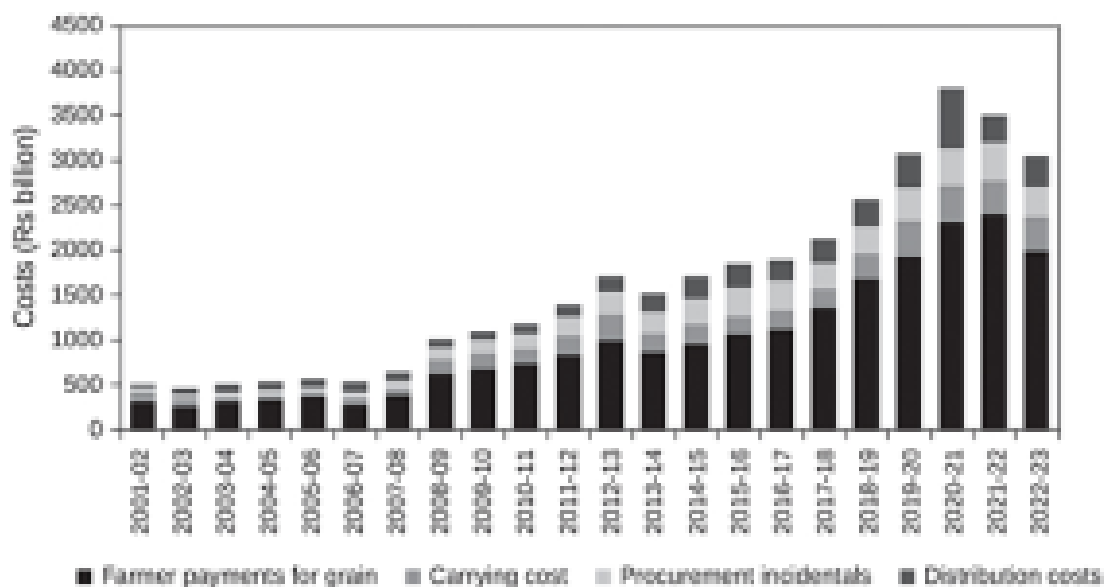
# Étude de l'efficacité des subventions alimentaires en Inde

29 mai 2026

La politique alimentaire indienne soutient les producteurs à travers des dispositifs de prix garantis pour les céréales, qui leur permettent de vendre tout ou partie de leur production à l'État à un prix fixé en début de campagne. Elle soutient aussi les consommateurs, par l'intermédiaire de « boutiques de rationnement » proposant des céréales à un prix subventionné. Un article publié en février 2026 dans la *Review of Agrarian Studies* évalue cette politique, dont l'efficacité est fréquemment remise en question, du fait de son coût élevé (figure).

Quantifiant les transferts vers les consommateurs et les producteurs, l'auteur nuance beaucoup cette affirmation et montre qu'une roupie du budget de l'État dépensée représente un transfert d'une valeur moyenne de 1,29 roupie, pour les consommateurs et agriculteurs réunis. Une analyse plus détaillée indique que ce sont surtout les consommateurs qui en bénéficient, le prix garanti offert aux producteurs étant parfois nettement inférieur au prix de gros sur le marché libre.

**Coût budgétaire du dispositif de subvention alimentaire en Inde**



Source : *Review of Agrarian Studies*

Lecture : ce graphique présente le coût budgétaire des subventions alimentaires en Inde, en le décomposant par poste de dépense : acquisition des céréales (*farmer payments for grain*), transport (*carrying cost*), frais accessoires (*procurement incidentals*) et distribution (*distribution costs*).

Mickaël Hugonnet, Centre d'études et de prospective

Source : [Review of Agrarian Studies](#)