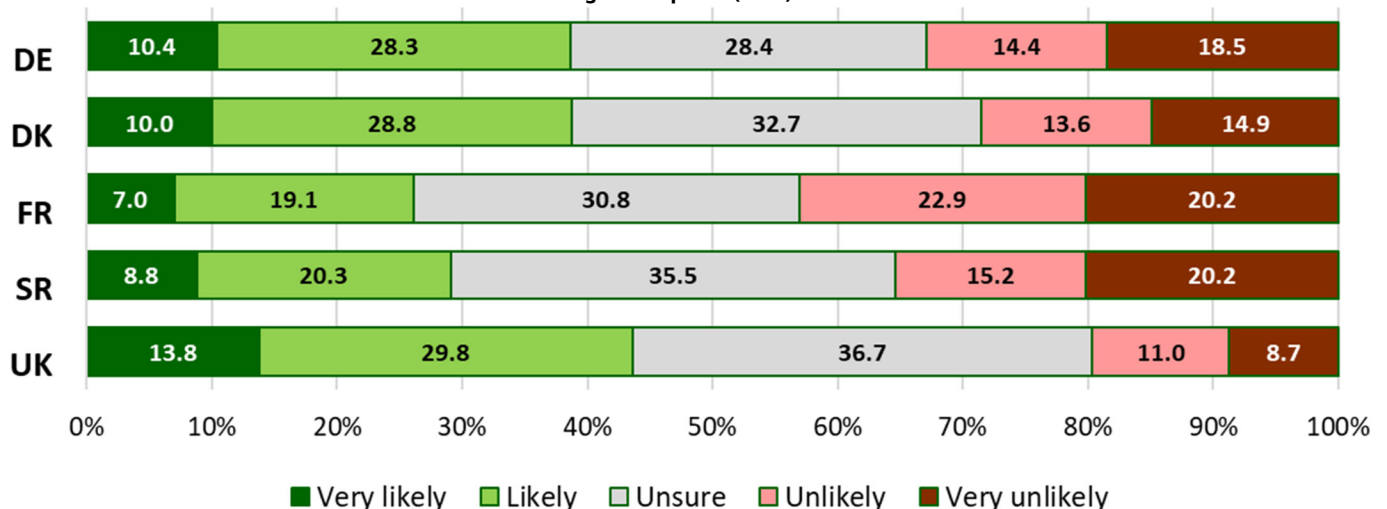


# Perception des nouvelles techniques génomiques par les consommateurs européens

30 avril 2026

Un article paru en mars 2026 dans la revue Eurochoices examine la perception des consommateurs européens à l'égard des produits alimentaires issus de plantes modifiées par les nouvelles techniques génomiques (NTG). L'étude repose sur une enquête auprès de 5 000 individus représentatifs de la population nationale de cinq pays : Allemagne, Danemark, France, Royaume-Uni et Slovaquie. Les consommateurs ont globalement une moins bonne connaissance des NTG que des organismes génétiquement modifiés, particulièrement en France. Après avoir reçu des informations sur ces nouvelles techniques, un tiers des répondants se dit susceptible d'en acheter, cette proportion allant de 44 % pour les consommateurs britanniques à 16 % pour les Français. Les principales motivations qu'ils avancent ont trait à d'éventuels bénéfices pour la santé et l'environnement ou à un prix moindre à celui des aliments conventionnels.

Probabilité d'acheter un produit alimentaire issu de plantes modifiées par les nouvelles techniques génomiques (NTG)



Source : Eurochoices

Jérôme Lerbourg, Centre d'études et de prospective

Source : [Eurochoices](#)