

Les ressorts géographiques de la performance à l'export du secteur viti-vinicole italien

24 avril 2026



Bien que le secteur viti-vinicole italien soit dominé par de petites entreprises où les économies d'échelle sont limitées, il parvient à être compétitif et performant à l'export. Pour éclairer ce qui peut s'apparenter à un paradoxe, des chercheurs ont tenté d'identifier les leviers de cette compétitivité, dans un article publié en mars 2026 dans la revue *Agribusiness*. Au-delà des ressorts bien connus relatifs au terroir italien et à la stratégie de différenciation de la filière, les auteurs mettent en évidence, *via* une économétrie spatiale, le rôle de la proximité géographique des entreprises entre elles. Ils démontrent, toutes choses égales par ailleurs, qu'une cave est d'autant plus performante à l'export que les caves voisines le sont également. À défaut d'économies d'échelle, le secteur viti-vinicole italien semble donc bénéficier d'économies d'agglomération (gains de productivité liés à la concentration géographique d'une activité économique). Les auteurs font l'hypothèse que celles-ci facilitent la diffusion des connaissances, la mutualisation et créent de effets de réputation.

Mickaël Hugonnet, Centre d'études et de prospective

Source : [Agribusiness](#)