

Représentations et consommations des « aliments revalorisés »

20 mars 2026



Une revue de littérature portant sur 83 études, publiée en janvier 2026 dans *Foods*, examine les opinions et avis de consommateurs au sujet des « aliments revalorisés ». Ces aliments sont élaborés à partir de produits ou sous-produits alimentaires issus des phases de production ou de transformation qui, autrement, n'auraient pas été destinés à la consommation humaine. 91 % des consommateurs interrogés ont une perception positive de ces produits, qui participent à la réduction du gaspillage alimentaire. Pour autant, seuls 67 % sont disposés à payer pour ce type d'aliments. Des facteurs tels que le prix, les craintes relatives aux risques sanitaires et les doutes sur la qualité gustative prennent le dessus sur les bénéfices environnementaux perçus. Les auteurs recommandent donc de recourir à des campagnes d'information et à un étiquetage spécifique de ces produits (labels, certifications, allégations environnementales, etc.), pour que les intentions d'achat se traduisent plus souvent en consommations réelles.

Jérôme Lerbourg, Centre d'études et de prospective

Source : [Foods](#)