La consommation alimentaire des seniors, entre distinction et homogénéisation

28 février 2026

Parue en janvier 2026, une étude de FranceAgriMer dresse un état des consommations alimentaires des personnes âgées de plus de 65 ans en France. En 2024, ils sont 14 millions, soit 22 % de la population, et représentent 40 milliards d'euros de dépenses alimentaires à domicile, soit près de 30 % du total. La composition du panier alimentaire résiste bien aux périodes de crise (covid, inflation). Les évolutions entre 2007 et 2024 montrent un rapprochement avec le reste de la population, notamment pour le temps consacré à la cuisine et pour la consommation de plats préparés (11 kg/an en 2024, soit un kg de plus que la moyenne nationale, et 2,5 kg de plus qu'il y a 15 ans). L'analyse met aussi en évidence des conduites différentes des autres catégories d'âge : achats de viande et consommation de bio plus élevés, moindre sensibilité aux considérations environnementales, fréquentation des circuits spécialisés pour les fruits et légumes.

Florent Bidaud, Centre d'études et de prospective

Source : FranceAgriMer