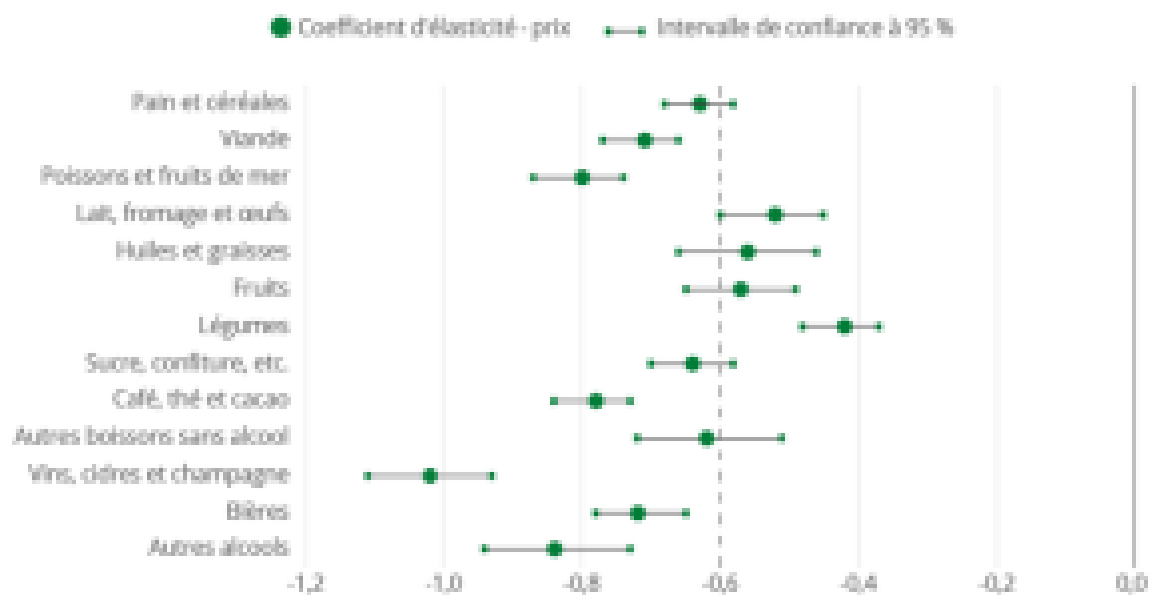


# Les Français modifient leurs achats alimentaires face à la hausse des prix

26 novembre 2025

Dans une note parue en octobre 2025, l'Insee étudie les conséquences de l'inflation sur les achats alimentaires, à partir des données issues des tickets de caisse d'un groupe de grande distribution, en 2021 et 2022. Les auteurs montrent que les consommateurs adaptent leurs comportements de diverses façons : réduction de la consommation, modification de la composition du panier, fractionnement des achats, etc. En matière d'élasticité-prix, les résultats indiquent que lorsque la valeur d'un produit augmente de 1 %, la demande baisse en moyenne de 0,6 % (figure). Cette variation dépend du type de produit (première nécessité ou non) et de sa position dans l'échelle de prix de sa catégorie. De manière générale, les consommateurs se reportent vers les produits semblables mais moins chers. Les produits qui bénéficient de caractéristiques différenciantes (signe de qualité, composition particulière, etc.) présentent une plus faible élasticité-prix.

**Variation de la demande faisant suite à une hausse de prix de 1 %**



Source : Insee

Lecture : lorsque le prix des fruits augmente de 1 %, la demande en fruits diminue en moyenne de 0,57 %.

Source : [Insee](#)