

# Connaissance et représentation des aliments ultra-transformés

26 novembre 2025

La revue *Appetite* a publié en octobre 2025 un état des connaissances sur la perception des « aliments ultra-transformés » par le grand public et par les experts. Malgré une large familiarité avec le terme, l'identification de ces aliments dans les rayons reste difficile. Les consommateurs repèrent bien les sodas ou les charcuteries, mais ils sous-estiment le caractère transformé de certains pains, yaourts aromatisés, biscuits, etc. Les experts, eux, jugent le système de classification NOVA, fondé sur le degré de transformation industrielle, complexe et peu transparent. Enfin, les auteurs plaident pour un étiquetage plus explicite et pour le déploiement de grands programmes d'éducation nutritionnelle.

Source : [Appetite](#)