

[La France à table. Tensions et mutations autour de notre rapport à l'alimentation](#)

29 septembre 2025



Une étude parue en juin 2025, menée par ObSoCo pour la Fondation Jean Jaurès, met en évidence une érosion du plaisir alimentaire en France. Seuls 57 % des personnes interrogées déclarent que manger est un plaisir, soit -16 points depuis 2016. Les contraintes économiques pèsent fortement. 37 % des répondants disent restreindre leurs dépenses alimentaires et un sur dix serait en situation de précarité. Le repas partagé s'efface (43 % déclarent dîner seuls, contre 29 % il y a vingt ans), et la défiance envers l'offre s'accroît (40 % estiment que la qualité des produits s'est dégradée). Si la santé devient un critère majeur, les arbitrages amèneraient à privilégier le prix, au détriment du bio ou du local. La progression des marques de distributeur et la segmentation des circuits d'achat traduisent un rapport à l'alimentation de plus en plus contraint, individualisé et polarisé.

Source : [Fondation Jean-Jaurès](#)