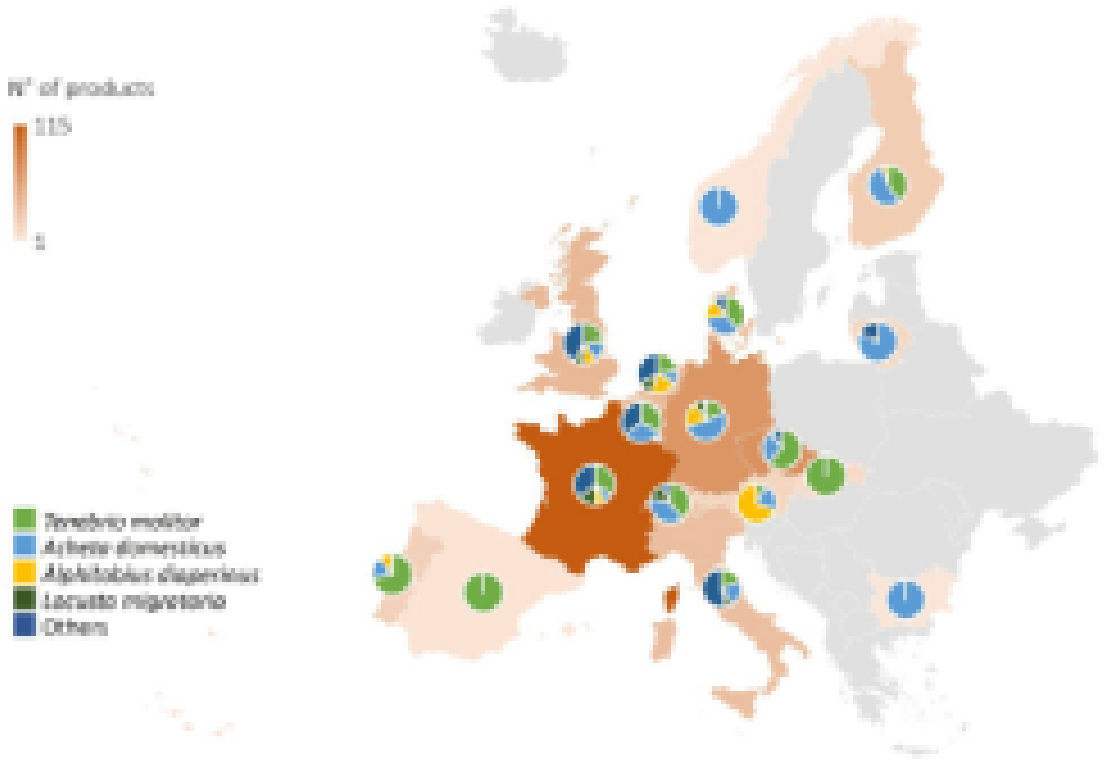
Évaluation des produits à base d’insectes vendus en ligne en Europe

7 juillet 2025

Des chercheurs italiens ont publié en avril 2025, dans la revue *Foods*, une évaluation économique et nutritionnelle des produits contenant des insectes, vendus en ligne en Europe pour la consommation alimentaire humaine. Les données collectées entre juillet 2021 et janvier 2024 montrent que 523 produits ont été commercialisés par 53 entreprises : la majorité (47 %) sont localisées en Europe de l’Ouest, qui représente 56 % du marché (figure). Quatre espèces (ténébrion, mouche, petit ténébrion, criquet) sont vendues à parts égales sous forme entière (majoritairement grillées et épicées pour le *snacking*), ou incorporées en faible quantité dans des barres chocolatées et des biscuits. La valeur énergétique des produits varie de 70 à 670 kcal/100 g de matière sèche, les valeurs les plus élevées correspondant aux formes chocolatées. Ainsi, 100 g de produits peuvent couvrir un tiers à un cinquième des besoins énergétiques quotidiens moyens d’un individu. La forte teneur en protéines (jusqu’à 68 %) et en lipides (jusqu’à 38 %) des produits à base d’insectes est confirmée par les auteurs. Leur teneur en glucides est faible et la présence de chitine permet un bon apport en fibres.

Distribution de produits contenant des insectes vendus en ligne en Europe, et répartition par espèce



Source : *Foods*

Source : *Foods*