

Alimentation, information du consommateur et Nutri-Score

4 juillet 2025

Dans deux articles parus en mai 2025 dans *The conversation*, des chercheurs se penchent sur la question de la désinformation alimentaire et médicale. Ils constatent que les fausses informations prolifèrent via de plusieurs canaux : réseaux sociaux, grande distribution, industriels de l'agroalimentaire, etc. Les auteurs soulignent que les recommandations des scientifiques et des professionnels de santé sont régulièrement attaquées par les lobbyistes. Ils insistent sur la nécessité d'améliorer les connaissances du grand public en matière d'alimentation et de nutrition, et estiment que le Nutri-Score est une ressource pertinente. Ils déplorent que ce dernier soit fragilisé par certains acteurs de l'industrie agroalimentaire et s'intéressent au groupe Danone, qui avait pris des engagements en 2017 pour commercialiser des aliments de meilleure qualité, mais qui a récemment retiré une partie de ses produits du Nutri-Score, suite à une révision de la méthodologie de calcul.

Source : *The Conversation*

<https://theconversation.com/abandon-du-nutri-score-de-danone-retrait-de-sa-qualite-de-societe-a-mission-253169>

<https://theconversation.com/la-desinformation-sur-lalimentation-un-probleme-de-sante-publique-256538>