

Alternatives végétales aux produits laitiers en France

26 juin 2025

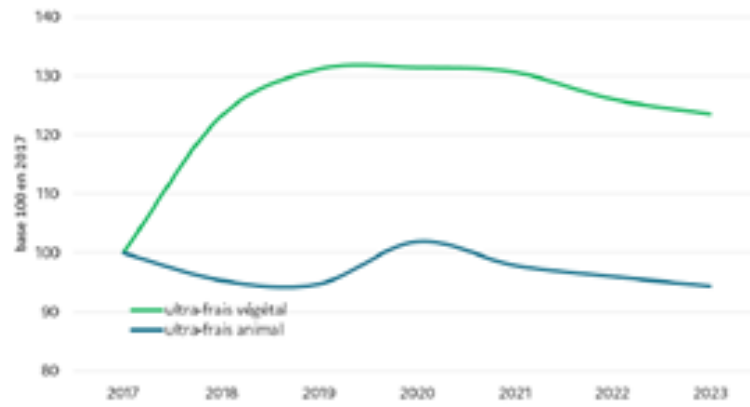
FranceAgriMer a publié en avril 2025 un état des lieux du marché des produits laitiers et de leurs alternatives végétales en France. Les achats de ces produits ont diminué de 13 % entre 2008 et 2023, alors qu'une offre de plus en plus large d'alternatives végétales est proposée en distribution. Sur la période 2017-2023, les achats de boissons végétales ont augmenté de 14 % et ceux de lait diminué de 8 %. Cependant, en 2023, un ménage français achète seulement 3 litres de boissons végétales pour 76 litres de lait. En ultra-frais (yaourts, fromages frais et desserts frais), l'achat moyen annuel s'élève à 1 kg de produits d'origine végétale pour 60 kg de produits animaux. Le beurre reste la principale matière grasse solide achetée par les Français (6 kg par an). Concernant les matières grasses allégées, 47 % des ménages achètent la version animale et 39 % l'alternative végétale (figure), démontrant sa bonne implantation dans ce secteur.

Quantités de produits laitiers et de leurs alternatives végétales achetées par ménage (évolution relative par rapport à 2017)

Lait et boissons végétales



Ultra-frais animal et végétal



Matières grasses allégées (MGA) et beurre



Source : FranceAgriMer d'après Kantar

Source : [FranceAgriMer](https://www.franceagri.com/)