

L'essor des *food courts* dans les métropoles européennes

30 mai 2025

Dans le cadre d'une thèse d'urbanisme mise en ligne en avril 2025, T. Haquet (université de Lille) s'est intéressé à l'implantation des *food courts* en France et en Espagne. En recoupant une vingtaine de définitions, il précise les contours de cette notion : des aires de restauration commerciale regroupant des stands exploités par des exploitants privés ou des associations, organisées autour d'un espace commun de consommation. Sur 96 sites recensés entre 2018 et 2021 dans les métropoles françaises, 45 sont éphémères (moins de 15 jours d'affilée), 21 temporaires (jusqu'à un an) et 30 permanents. Cette formule est notamment mise en place dans le cadre de projets de renouvellement urbain. La thèse détaille trois études de cas : à Paris le site des Messageries près de la gare de Lyon, à Lille dans le quartier de Fives, à Valladolid avec l'exemple de Talleres (figure).

Intérieur du food court Estación Gourmet à Valladolid (en 2016)



Source : HAL

L'essor des *food courts* rejoint, selon l'auteur, différentes tendances en matière de comportements alimentaires, comme le « besoin de vivre des expériences, entouré, mais sans engagement ». Il s'accompagne d'une certaine ouverture aux habitants et riverains, préoccupés par les questions de sécurité et de tranquillité, mais les décisions demeurent largement prises en mode *top down*, et imposées dans des délais courts, par les aménageurs urbains et les équipes de maîtrise d'ouvrage.

Source : [HAL](#)