

Facteurs de compétitivité des exportations de riz indien

24 avril 2025

Un article publié en janvier 2025 dans *le Journal of Agricultural and Applied Economics* s'intéresse aux déterminants de la compétitivité des exportations indiennes de riz. Les auteurs rappellent que le riz est la troisième culture la plus produite au monde, après le maïs et le blé. Cette céréale joue un rôle essentiel dans l'apport calorique et la sécurité alimentaire d'un grand nombre de personnes, en particulier dans les « pays en voie de développement ». L'Inde était le deuxième producteur et le premier exportateur de riz en 2020. Le riz indien représentait alors 31 % des volumes commercialisés sur le marché international, principalement vers l'Asie et l'Afrique, pour un montant global de 8 milliards de dollars. De façon plus prospective, la croissance du commerce mondial du riz devrait être soutenue, durant la prochaine décennie, par l'excédent de la production indienne. Il est en effet probable que la production y augmentera plus rapidement que la demande intérieure.

L'équipe de chercheurs a conduit une revue de littérature pour identifier les principaux déterminants de la compétitivité des produits agricoles et alimentaires, en général, sur le marché international : taille du marché, coûts de production ou encore rendement (figure).

Les principaux déterminants de la compétitivité des exportations

Ils ont ensuite utilisé un modèle économétrique pour quantifier les impacts de ces différents facteurs, à court ou long terme, sur la compétitivité des exportations du riz indien entre 1990 et 2020. Il en ressort plusieurs enseignements. À long terme, l'augmentation du rendement des cultures de riz et la dépréciation du taux de change ont eu un impact positif sur la compétitivité, tandis que les coûts de production et les prix à l'exportation ont eu des effets négatifs : une augmentation de 1 % des rendements accroît la compétitivité des exportations de 2,22 %, à long terme. D'autres paramètres, habituellement considérés comme favorables à la compétitivité des exportations, paraissent non significatifs pour ce qui est du riz indien. C'est le cas par exemple, à longue échéance, de l'ouverture commerciale. Au-delà de ces déterminants économiques, les auteurs soulignent que la compétitivité du riz sur le marché international dépend d'autres facteurs, comme la mise en œuvre d'actions promotionnelles.

Johann Grémont, Centre d'études et de prospective

Source : [Journal of Agricultural and Applied Economics](#)

