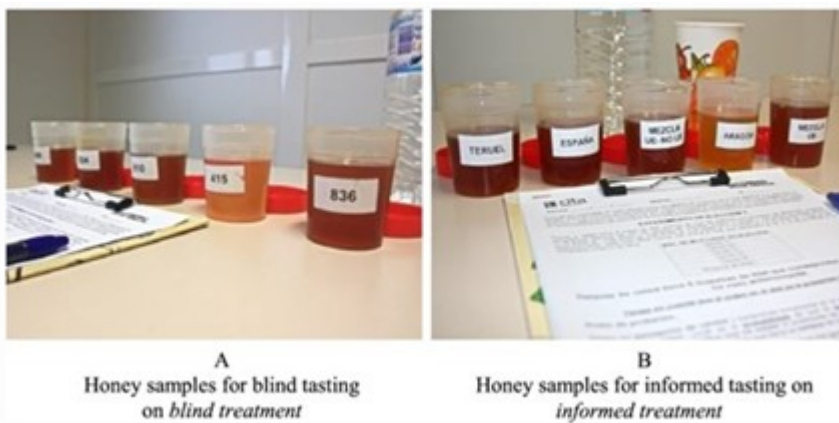


Influence de l'origine géographique et du goût des miels sur les choix des consommateurs

31 mars 2025

Un article, publié en janvier 2025 dans *Agricultural and Food Economics*, s'intéresse à l'influence de l'origine géographique et du goût des miels sur le comportement des consommateurs, à partir d'une enquête menée dans un supermarché espagnol auprès de 130 clients. Deux protocoles ont été appliqués, l'un « en aveugle », où les consommateurs n'avaient accès qu'aux informations disponibles en situation d'achat réelle (prix, origine, apparence), l'autre « informé », dans lequel ils goûtaient les miels. Les résultats montrent que la connaissance de l'origine géographique du miel impacte l'appréciation gustative des consommateurs et que le consentement à payer est plus influencé par l'origine géographique que par le goût. Les auteurs estiment, en conclusion, que le miel produit et vendu localement a un réel potentiel d'augmentation de sa part de marché en grandes et moyennes surfaces.

Échantillons de miel utilisés pour les traitements « en aveugle » (A) et « informé » (B)



Source : *Agricultural and Food*

Economics

Source : [Agricultural and Food Economics](#)