

# L'impression 3D alimentaire perçue par des consommateurs français

28 février 2025

Le numéro de décembre 2024 de la revue *Terminal* explore, à travers une série de 9 articles, les transformations sociales induites par l'évolution des usages du numérique. L'un d'eux s'intéresse à la perception de l'impression 3D alimentaire par des consommateurs français, pour estimer dans quelle mesure cette technologie pourrait être adoptée. Des entretiens de groupe ont permis d'identifier les bénéfices perçus (expérientiels, sociaux, utilitaires, nutritionnels, etc.) et les coûts associés (cognitifs, financiers, culturels, etc.). Au-delà des freins traditionnellement identifiés pour l'adoption de cette technologie (faible utilité perçue, coût, risques sanitaires, etc.), s'ajoutent ceux que les auteurs attribuent au rapport spécifique des Français avec la nourriture, notamment le plaisir de cuisiner et les réticences quant à la standardisation du produit alimentaire.

Source : [Terminal](#)