

Dynamique des plateformes numériques dans le secteur agricole

24 février 2025



Un article paru fin décembre 2024 dans la revue *Big Data & Society* s'intéresse au développement fort et rapide des plateformes numériques agricoles : « Cropwise » de Syngenta, « Climate FieldView » de Bayer, xarvio de BASF, etc. Deux catégories d'acteurs y sont particulièrement impliqués : les géants du numérique (Amazon, Google, Microsoft, etc.) et les multinationales agricoles (Bayer, John Deere, BASF, etc.). Les premiers fournissent l'infrastructure technique (*cloud computing*, algorithmes d'analyse de données, modèles d'IA), les secondes les données collectées sur leurs secteurs d'activité (semences, équipements, produits agrochimiques). Contrairement à la « plateformisation numérique » d'autres secteurs, qui conduit à l'émergence de nouveaux acteurs sur le marché, la dynamique à l'œuvre en agriculture renforce la position des entreprises déjà établies. Pour cette raison, les auteurs proposent de recourir plutôt à la notion de « plateformisation oligopolistique ».

Source : [Big Data & Society](#)