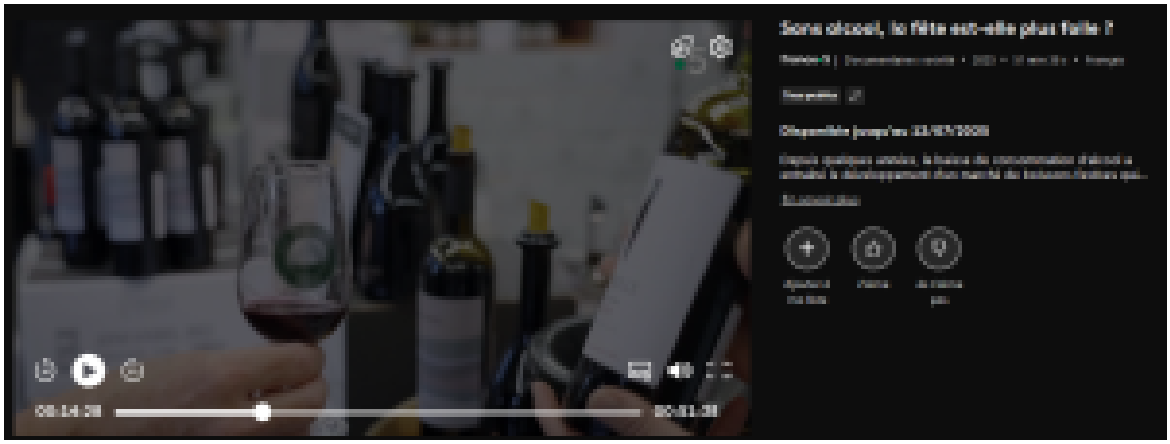
# Le marché des boissons « sans alcool » ou « no-low »

31 janvier 2025




Un ensemble de produits dits « no-low » prétend aujourd'hui remplacer les boissons alcoolisées, pour accompagner les moments de détente et les repas. Un documentaire, diffusé en janvier 2025 sur France 5, détaille comment les producteurs et différents intermédiaires (sites de vente en ligne, sommeliers, etc.) s'emploient à stimuler la demande. Il présente par exemple une bière artisanale que des levures spéciales permettent de maintenir à 0,5°, la réglementation autorisant d'afficher « sans alcool » jusqu'à 1,2°. S'agissant du vin, on suit un propriétaire, de la vigne à la dégustation en supermarché. À l'étape de désalcoolisation (voir un précédent billet et une conférence), des additifs corrigent le produit pour renforcer la longueur en bouche. Les spiritueux sont évoqués, avec l'utilisation d'épices et de techniques de parfumerie pour obtenir un hydrolat imitant le gin. Enfin, le documentaire note le ralliement de grands chefs.

Source : France 5