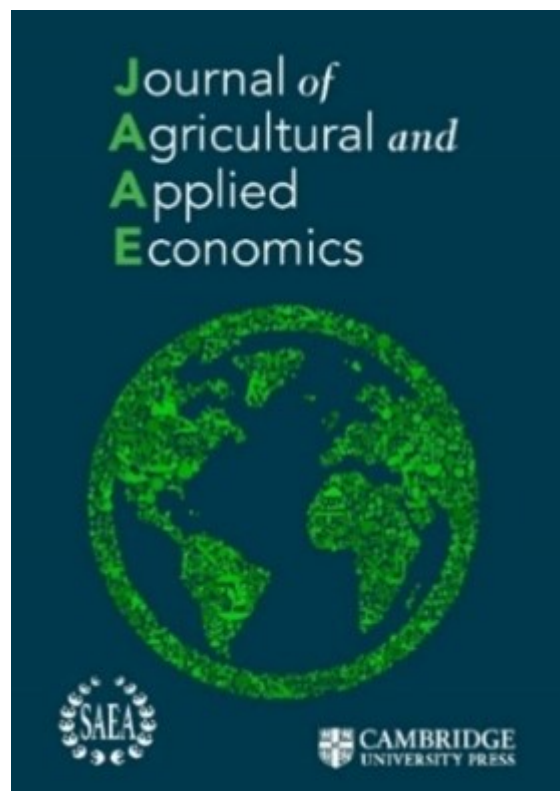


L'impact des médias généralistes sur la formation des prix

25 novembre 2024



Le numéro de septembre 2024 du *Journal of Agricultural and Applied Economics* consacre un article à l'influence de l'information sur les prix agricoles. Des travaux précédents avaient mis en évidence [l'impact des publications officielles](#) et [des dépêches professionnelles](#) sur la formation des prix des céréales. Cet article élargit le champ des sources. Sur la période 2015-2020, les chercheurs ont étudié l'impact, sur le marché à terme du porc de Chicago, des informations concernant la peste porcine africaine et les différends commerciaux entre les États-Unis et la Chine. Ils ont pris en compte la presse papier, télévisée et radiodiffusée, ainsi que les réseaux sociaux. Chaque annonce a été caractérisée selon son ton : positif, neutre ou négatif. L'analyse montre un net effet de ces médias, plus important s'ils ont un ton marqué que s'ils sont neutres, et elle confirme la capacité des marchés à agréger les différentes sources informationnelles, plus ou moins formelles.

Source : [Journal of Agricultural and Applied Economics](#)