Perspectives du secteur de la viande cellulaire

11 juillet 2024

Deux auteurs brésiliens ont publié en juillet 2024, dans *Trends in Food Science and Technology*, un article sur les perspectives dans le domaine de la viande cellulaire. À la recherche d'alternatives à la viande d'élevage, des chercheurs ont en effet développé depuis une vingtaine d'années des procédés permettant d'obtenir cet aliment à partir de cultures cellulaires. L'article se concentre sur les perspectives économiques, environnementales et politiques associées au développement de la viande cultivée, pour les pays producteurs de viande animale et en exportant (Brésil, Argentine, Australie, Amérique du Nord, Union européenne, etc.).

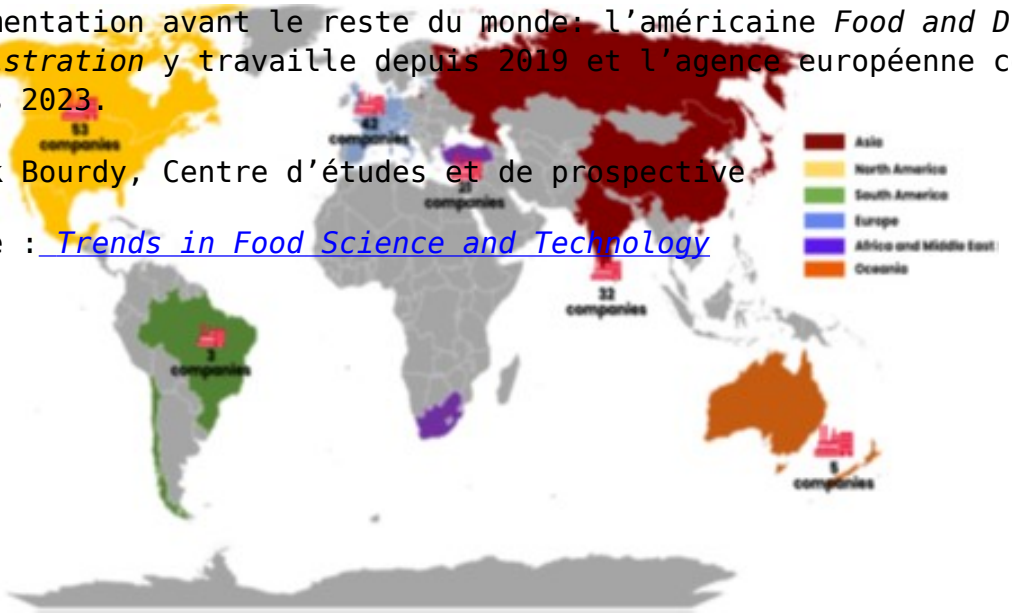
Le marché mondial de la viande cellulaire représentait 160 millions de dollars en 2022, 200 millions en 2023, et il pourrait atteindre 390 millions en 2027. À l'échelle mondiale, les investissements dans les technologies associées sont également croissants (896 millions de dollars en 2022). La perception de la viande cellulaire par les consommateurs et les autorités est variable, et seuls Singapour, Israël et les États-Unis autorisent sa commercialisation. Le nombre d'entreprises productrices est aussi inégal : 43 aux États-Unis, 42 dans l'UE, mais une seulement au Brésil (figure). À l'avenir, les échanges commerciaux et les investissements pourraient augmenter si davantage de pays autorisaient la vente de cet aliment. Certains pays importateurs ne disposant pas d'élevage, comme Singapour, développent progressivement leur propre production de viande cellulaire.

Nombre d'entreprises présentes en 2022 par pays ou régions

Source : *Trends in Food Science and Technology*

Il est difficile de prévoir les conséquences environnementales du développement de la viande cellulaire. Selon une étude citée dans l'article, le remplacement des produits animaux conventionnels diminuerait les émissions de gaz à effet de serre du secteur alimentaire de 49 %. La quantité d'eau requise pour produire de la viande diminuerait aussi. Cependant, l'eau après utilisation est polluée par des éléments chimiques de culture et elle nécessite un traitement avant rejet.

Les pays ayant autorisé la commercialisation de viande cellulaire sont particulièrement influents sur la scène politique et économique internationale. Leurs levées de fonds pour les *startups* sont importantes : 500 millions de dollars en Israël en 2021, juste derrière le leader américain (700 millions). Ces pays ont également commencé à faire évoluer leur réglementation avant le reste du monde: l'américaine *Food and Drug Administration* y travaille depuis 2019 et l'agence européenne correspondante depuis 2023.



Franck Bourdy, Centre d'études et de prospective

Source : *Trends in Food Science and Technology*