

# Protéines alternatives et stratégies commerciales

30 juin 2024

Un article d'une chercheuse de l'université de Durham (Royaume-Uni), publié dans la revue *Nature Communications* en mai 2024, s'intéresse aux alternatives aux protéines animales. Il examine l'état d'avancement des recherches, les apports nutritionnels, l'impact environnemental de leur production et leur potentiel de pénétration d'un marché à grande échelle. Ces alternatives protéiques sont regroupées selon les types de stratégies commerciales mises en œuvre par les *start-up* de l'agroalimentaire : (i) *remplacement* des aliments à base de protéines animales par des substituts végétaux ; (ii) *modification* de l'alimentation avec des sources de protéines non animales existantes (insectes, champignons, etc.) ; (iii) *création* de sources protéiques alternatives comme la viande cellulaire, la bio-impression 3D et la fermentation de précision.

Source : [Nature Communications](#)