

L'agriculture, un secteur-clé pour le textile et la cosmétique

27 mai 2024



La [Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde](#) (FARM) a organisé, en mars 2024, un webinaire consacré au rôle de l'agriculture dans les secteurs du textile et de la cosmétique. M. Brun a rappelé que 25 % des fibres mondiales proviennent de la production agricole, du coton, du lin et de la laine notamment. C'est d'ailleurs entre Caen et Amsterdam qu'est produite une part importante de la matière première lineuse. Ces cultures alimentent largement le marché du vêtement, qui a presque doublé entre 2005 et 2019, passant de 74 à 130 milliards d'articles vendus chaque année. À ces textiles s'ajoutent les cuirs et les peaux, qui transitent des abattoirs aux tanneries. Du côté de la cosmétique, 70 % des ingrédients actifs ont une origine végétale. M-A. Lemieux, professeure à l'Institut français de la mode, a rappelé l'extension des chaînes de valeur, les pays très développés ayant conservé les activités à haute valeur ajoutée tandis que les pays du Sud se cantonnent à l'amont agricole. En Éthiopie, l'entreprise Chakka Origins a formé 1 800 agriculteurs à la culture d'herbes et d'épices poussant à l'ombre des caféiers. Collectées trois à quatre fois par an, elles fournissent un revenu utile lorsque le café ne peut être écoulé.

Source : [FARM](#)