

# Différentes voies de valorisation de l'agro-écologie par le marché

20 juin 2023

Lors d'un [séminaire](#) d'avril 2023, les principaux enseignements de [l'étude Agroécologie et marchés](#) d'[Inrae](#) ont été présentés. Menée par les [groupes filières](#), réunissant des chercheurs de différentes disciplines, l'étude analyse vingt-huit cas de démarches de valorisation de l'agro-écologie (chartes, cahiers des charges, labels, etc. ; figure ci-dessous). Les organisations engagées mettent en avant le bénéfice de la co-construction du projet et le partage des connaissances entre acteurs. Les parts de marché des produits concernés restent pour l'instant limitées, notamment en raison d'autres choix faits par les consommateurs et/ou d'un manque de pouvoir d'achat. De plus, il semble difficile de communiquer sur la notion « d'agro-écologie », mais plus aisé de le faire sur des pratiques spécifiques. Afin d'accompagner le développement d'une vision plus systémique de l'exploitation agricole et du territoire, les filières et les interprofessions devraient renforcer leur collaboration. L'amélioration de la lisibilité des démarches, soutenue par les pouvoirs publics, en faciliterait également la diffusion.

**Classification des démarches étudiées selon le nombre de maillons de la filière associés et le support d'information employé**

# 28 cas d'études illustratifs

MAILLONS ASSOCIÉS

Sources : [Inrae](#), [Inrae](#)

Année d'origine : Inrae / Démarche

EA/Coop., industriels, distribution



ELEVAGE LAITIER



GRANDES CULTURES



ELEVAGE



EA/Coop., industriels



EA/Coop.



SIQO

VITICOLE



COMMUNICATION / MENTIONS DIFFERENCIANTES

Dans RSE, charte, cahiers des charges...

... et sur les produits commercialisés