

Favoriser la consommation d'aliments à base d'insectes dans les pays occidentaux

31 mai 2023

À l'instar des protéines végétales, de la fermentation de précision et de la viande *in vitro*, les produits à base d'insectes font partie de ces nouveaux aliments proposés aux consommateurs, comme alternatives aux protéines animales, avec de fortes allégations sur leurs bénéfices nutritionnels et de durabilité. L'acceptation de ces innovations est toutefois un point clé pour leur développement. Un article récent compile les résultats de 45 études scientifiques sur les stratégies marketing déployées, dans les pays occidentaux, pour accroître cette acceptation pour les aliments à base d'insectes. Les auteurs préconisent, entre autres, de développer deux gammes de produits. Dans l'une, l'insecte est utilisé comme ingrédient d'un produit hautement transformé et familier du consommateur. L'autre gamme viserait, elle, à amener des non-initiés vers ces nouveaux aliments en éveillant leur curiosité : goût innovant, mise en avant de l'insecte sur un packaging stylisé, etc.

Source : [Appetite](#)