

Perception par le consommateur américain des aliments génétiquement modifiés

19 avril 2023

Un article publié dans *Rural Sociology* s'intéresse au lien entre la perception par le consommateur américain des produits alimentaires génétiquement modifiés et sa confiance envers les institutions en charge de leurs développement et régulation, à partir d'une enquête conduite auprès de 2 000 personnes. Les produits en question contiennent des ingrédients issus de cultures modifiées par les nouvelles techniques d'édition du génome. Contrairement aux répondants ayant déclaré ne pas vouloir consommer ces aliments (1/3), ceux y étant favorables (1/3 également) sont généralement plutôt confiants envers les diverses institutions. Cette confiance est particulièrement marquée pour les instituts de recherche, le gouvernement et les industriels des biotechnologies. Dans tous les cas, les trois quarts des enquêtés souhaitent que ces aliments soient étiquetés, ce que la réglementation actuelle n'impose pas pour les nouvelles techniques d'édition du génome.

Source : [*Rural Sociology*](#)