Les défis posés à la commercialisation des robots agricoles autonomes

30 juin 2022

Un article de mai 2022 explique la diffusion, lente, des robots agricoles autonomes, par les défis à relever par les *startups* du secteur en matière de conception et de commercialisation. La complexité technologique requise nécessite d'allier plusieurs types de capteurs, systèmes de navigation et algorithmes de traitement. Au coût élevé de fabrication s'ajoutent les investissements en recherche et développement, indispensables au maintien de leur niveau de compétitivité. Enfin, la rentabilité du modèle économique dépend de la stratégie de commercialisation. La vente directe des robots demeure l'apanage des sociétés déjà bien implantées comme Naïo Technologies. Les autres tentent d'assoir leur développement sur des modèles de revenus récurrents et attractifs pour les clients : abonnement, location mutualisée, *leasing*, prestation de services.

Source : *Smart Agriculture Technology*