

# Lobbying agro-industriel, biocarburants et environnement

31 mai 2022

Cet article éclaire les coulisses du travail de représentation d'intérêts à Bruxelles. À partir d'archives, d'entretiens et d'observations, l'auteure retrace les inflexions, pendant les décennies 2000-2010, des campagnes d'influence d'une firme agroalimentaire dont les approvisionnements sont impactés par les réglementations en faveur des biocarburants. Ce lobbying a une double face, en direction des eurocrates, mais aussi, en interne, auprès des différents services de l'entreprise, appelés à présenter une « façade institutionnelle unifiée ».

Source : [\*Actes de la recherche en sciences sociales\*](#)