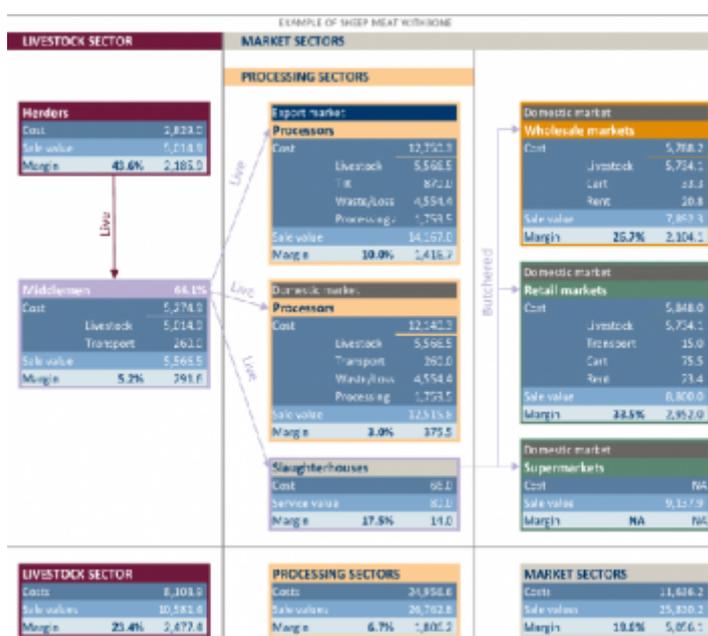


L'ONU analyse les chaînes de valeur de la viande destinée à l'export en Mongolie

13 décembre 2021

Dans un rapport publié en novembre 2021 dans le cadre du programme *Integrating landlocked commodity dependent developing countries into regional and global value chains*, la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement étudie, en Mongolie, les chaînes de valeur de viande destinée à l'export. L'élevage dans le pays représentait 70 millions de têtes en 2019 et la consommation de la viande repose de plus en plus sur des achats de morceaux de haute qualité plutôt que de carcasses et d'animaux vivants. Les auteurs constatent que les chaînes de valeur se composent de trois maillons : les éleveurs, les rassembleurs-transporteurs et les transformateurs-exportateurs. Dans un but d'amélioration du fonctionnement de ces chaînes, ils pointent ensuite l'absence de structuration des filières, la faible qualité sanitaire mise en œuvre par les éleveurs, le surpâturage, les technologies obsolètes utilisées, l'absence d'impôt pour les éleveurs et les rassembleurs-transporteurs, et un marché tourné vers des prix bas.

Détail de la chaîne de valeur du secteur ovin (en millions de tonnes)



Source : CNUCED

Lecture : dans chaque case sont représentés les coûts (*costs*), le chiffre d'affaires à la vente (*sale value*) et le taux de marge (*margin*) ; ces informations sont décrites pour les éleveurs (*herders*), les rassembleurs-transporteurs (*middlemen*), les transformateurs (*processors*), les abatteurs (*slaughterhouses*) et pour les différents marchés (domestique, détail, grande distribution).

Source : [Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement \(CNUCED\)](#)