

Effet du Nutri-Score sur les consommateurs : attitudes, perceptions du goût et intentions d'achat

8 juillet 2021

Une étude expérimentale néerlandaise, publiée en juin 2021 par la revue *Food Quality and Preference*, étudie l'effet de l'étiquette Nutri-Score (NS) sur les attitudes, la perception du goût et les intentions d'achat des consommateurs envers des produits alimentaires. Les auteurs ont pour cela mené une enquête en ligne *Qualtrics* et une analyse de variance multivariée. 196 personnes ont été interrogées à propos de trois snacks populaires aux Pays-Bas et assignées au hasard à l'une des deux situations : avec l'étiquette NS et sans étiquette NS.

Matériaux de stimuli



Snack bar 1

Snack bar 2

Snack bar 3

Fig. 1. Stimuli materials with Nutri Score label condition 1.



Snack bar 1

Snack bar 2

Snack bar 3

Fig. 2. Stimuli materials with Nutri Score label condition 2.

Source : *Food Quality and Preference*

Lecture : matériaux de stimuli pour la situation avec (1ère ligne) et sans étiquette Nutri-Score (2e ligne).

D'après l'Organisation mondiale de la santé, l'étiquetage nutritionnel figurant sur l'emballage est un outil stratégique pour lutter contre le surpoids et l'obésité. Sur la base d'une revue de littérature sur les différents modes d'affichage nutritionnel, les auteurs constatent que les preuves scientifiques concernant le NS sont mitigées. Ils émettent ensuite l'hypothèse que l'attitude et l'intention d'achat sont influencées positivement par le NS mais que la perception du goût l'est négativement. Les résultats de l'étude n'ont cependant montré aucun effet significatif du NS : les consommateurs n'ont pas eu une perception plus faible du goût des produits alimentaires avec le NS par rapport à ceux sans NS. Cela va à l'encontre des résultats de [Shepherd et al. \(1995\)](#), selon lesquels les croyances sur la qualité nutritionnelle, influencées par l'étiquetage, déterminent les choix des

consommateurs. L'étude révèle par ailleurs que les consommateurs n'avaient pas une intention d'achat plus élevée pour les produits alimentaires avec NS par rapport à ceux sans NS.

Sachant que les Pays-Bas introduiront très prochainement le Nutri-Score, les auteurs recommandent que les recherches futures étudient si l'algorithme actuel du NS est adapté aux habitudes alimentaires des Néerlandais et conforme aux directives nationales en matière alimentaire. Ils jugent également nécessaire de sensibiliser les consommateurs à l'utilisation de l'étiquetage nutritionnel en privilégiant l'éducation et la promotion du label auprès des différents publics.

Salomé Sengel, stagiaire au Centre d'études et de prospective

Source : [*Food Quality and Preference*](#)