

# L'implication croissante des Big Tech dans l'agriculture numérique

10 février 2021

Dans son dernier rapport, l'ONG Grain s'intéresse à l'implication croissante des grandes entreprises technologiques, dites les « *Big Tech* », dans le secteur de l'agriculture numérique. Au premier rang d'entre elles figurent les GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) et leurs investissements massifs dans ce domaine, ces dernières années. Les principaux engagements de ces entreprises dans ce secteur (services développés, investissements, acquisitions) sont ainsi recensés et analysés, au niveau mondial.

Google, Amazon et Microsoft ont notamment mis en place leurs propres plateformes dédiées, fournissant aux agriculteurs des données et des analyses en temps réel sur l'état des sols, la croissance des cultures, les conditions météorologiques à venir (exemples dans la figure ci-dessous). La qualité de ces conseils dépend de la quantité des informations dont ces firmes disposent. Aussi, des associations avec les entreprises développant du matériel technologique agricole (drônes, capteurs, tracteurs *high-tech*, etc.) leur permettent de bénéficier des données qui y sont collectées. Les grandes entreprises agro-industrielles vendant des intrants, quant à elles, proposent déjà des applications mobiles prodiguant des conseils sur l'utilisation de leurs produits, dont la personnalisation dépend des informations fournies par l'agriculteur lui-même, sur ses terres et ses pratiques. L'infrastructure numérique nécessaire à ces applications est mise à disposition par les mêmes acteurs de la *Big Tech* (services de cloud), enrichissant d'autant les informations récoltées pour leurs propres plateformes.

## Exemples d'implications des GAFAM dans le secteur de l'agriculture numérique

Microsoft	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement du projet FarmBeats qui offre un éventail de technologies contrôlées via le cloud Microsoft pour une agriculture « basée sur les données » qui surveille et analyse l'état des sols, l'eau, les cultures, les données climatiques et les données météorologiques actualisées.</li><li>• Initiative Microsoft 4Afrika avec l'AGRA visant à créer une solution technologique pour l'agriculture au Kenya, au Nigéria, au Rwanda, au Ghana, en Tanzanie, en Ouganda, au Malawi et en Éthiopie.</li></ul>
Apple	<ul style="list-style-type: none"><li>• Collabore avec Agworld pour développer une montre Apple pour l'agriculture de précision qui fonctionne de façon à centraliser la gestion de l'exploitation agricole en fournissant des informations agronomiques et l'historique des cultures du champ ; des synthèses de la situation financière de l'exploitation ; des notifications avec les recommandations des agronomes de l'exploitation ; et des informations lorsque le champ est prêt pour la récolte. La montre Apple Agworld est disponible aux États-Unis, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Afrique du Sud et au Chili.</li><li>• Apple a également lancé <a href="#">l'application Resolution</a>, un logiciel de gestion d'exploitation basé sur le cloud qui contient une carte de l'exploitation pour enregistrer et stocker les événements ou les tâches quotidiennes dans cette exploitation.</li></ul>
Amazon	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acquisition de WholeFood pour 16 milliards USD et investissement de plus de 500 millions USD dans des stocks alimentaires en Inde et en Australie.</li><li>• <a href="#">Amazon Web Service (AWS)</a> propose une technologie d'agriculture de précision visant à intégrer les données agricoles à l'échelle mondiale. Parmi les utilisateurs d'AWS figurent <a href="#">Indian Farmers Fertilizer Cooperative Limited (IFFCO)</a>, le projet <a href="#">WeFarm</a> en Afrique et le japonais Yanmar qui a développé <a href="#">Smart Greenhouse</a>.</li><li>• <a href="#">Farmobile</a> aide les agriculteurs à collecter et à interpréter les données de l'exploitation et à gagner de l'argent avec ces informations.</li></ul>
Facebook	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investissement de 5,7 milliards USD dans Reliance Jio, le plus grand opérateur de téléphonie mobile en Inde. Jio a lancé <a href="#">une application mobile axée sur les agriculteurs</a>, Jio Krishi, en 2020. Elle fournit aux petits exploitants des conseils sur les techniques d'agriculture de précision et les aide à prendre des décisions fondées sur des données sur des sujets comme les semis, l'irrigation et la lutte antiparasitaire.</li></ul>
Google	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement de Earth Map avec la plateforme géospatiale Hand-in-Hand de la FAO afin de proposer un outil de mégadonnées sur le climat, l'environnement et l'agriculture.</li></ul>

Source : Grain

Selon les auteurs, autour des données agricoles convergent les intérêts des fournisseurs d'intrants et de matériels (pesticides, engrais, tracteurs, drones, capteurs, etc.), et des *Big Tech* contrôlant les flux d'informations. Toutefois, cette chaîne de collecte ainsi constituée risque de déboucher sur des services de qualité inégale proposés aux agriculteurs par les plateformes. À travers leurs équipements technologiques, les grandes exploitations transmettent des informations en quantité suffisante sur leur périmètre : elles bénéficieront de conseils de meilleure qualité que ceux délivrés aux petites structures dans des zones déficitaires en données collectées.

Jérôme Lerbourg, Centre d'études et de prospective

Source : [Grain](#)