

Prestation de yaourterie à domicile

11 mars 2020

À l'occasion du Salon international de l'agriculture, la *start-up* « Né d'une seule ferme » a été lancée officiellement. Afin de soutenir le développement d'activités de transformation sur les exploitations, elle propose aux éleveurs la location d'une yaourterie préfabriquée, d'une capacité de 50 000 litres de lait. Un partenariat avec Intermarché prévoit l'attribution de 60 % de la valeur TTC des produits aux producteurs, sachant qu'un QR code sur le yaourt fournira au consommateur des informations sur les pratiques d'élevage.

Sources : [La France agricole](#), [LSA](#)