

Nouvelles formes de commerce et entreprises agroalimentaires

4 juillet 2019

Une étude commandée par [FranceAgriMer](#), conduite par les cabinets Blézat Consulting et AlimAvenir, publiée en juin 2019, analyse l'impact sur les entreprises agroalimentaires des nouvelles formes de commerce liées au numérique. Les auteurs ont notamment enquêté auprès d'une soixantaine d'acteurs (distributeurs, prestataires, *pure players*, restaurateurs, etc.), pour recueillir des éléments sur leurs expériences et stratégies face au développement du e-commerce. Ils proposent en particulier quatre scénarios prospectifs décrivant ce que pourrait être le commerce alimentaire en 2030 : « L'élan brisé du e-commerce », « *Amazon way of life* », « Enfin casier ? », « Bombe à fragmentation ».

Source : [FranceAgriMer](#)