

Préférences des Danois pour les aliments issus de l'agriculture biologique : diverses orientations portées par la santé

2 juillet 2018

Dans un article publié récemment dans la revue [Food Quality and Preference](#), des chercheurs du département Économie de l'alimentation et des ressources, de l'[université de Copenhague](#), présentent une étude mettant en évidence la pluridimensionnalité des motivations dites de « santé » quant à la préférence des consommateurs danois pour les produits biologiques. La méthode qualitative des *focus groups* a été utilisée (39 adultes répartis dans 6 groupes) et les données ont été analysées en mobilisant la « théorie des conventions » de Boltanski et Thévenot. Quatre types de perspectives de santé (valeur nutritionnelle, pureté, plaisir, santé holistique) sont identifiés, mobilisés différemment dans les débats et les justifications des participants (tableau ci-dessous).

Perspectives sur la santé mobilisées par les participants lors des discussions sur les aliments biologiques et la santé

Perspectives of health in negotiations on organic food and health.		
Perspective	Occurs most often in situations of	Used to justify
Health as nutritional value	Debates on healthy foods in general	Objective assessments of food quality
Health as purity	Debates on preferences for organic foods	Individual actions; Qualities of organic food
Health as pleasure	Debates on food preferences	Individual action
Holistic health	Debates on relations between health and environment	Qualities of organic food

Source : *Food Quality and Preference*

La santé associée à la pureté (absence d'additifs, etc.) apparaît comme la conception la plus courante, en relation avec les produits biologiques chez les participants. Cependant, en déplaçant la discussion sur l'alimentation saine, cette perspective perd de sa légitimité au profit de la vision nutritionnelle. Celle-ci domine dans l'évaluation du caractère sain de l'aliment, objectivée par le recours à des preuves scientifiques et médicales.

Source : [Food Quality and Preference](#)