

# Arte signe une websérie documentaire mettant en lumière la tendance fast-food

2 juillet 2018

Arte propose, dans sa collection de programmes contemporains [Arte Creative](#), une série documentaire dénommée « *Fast and Good, la révolution street-food* », disponible librement au [visionnage en ligne](#). Issue d'une collaboration entre le réalisateur N. Fernandez Brédillard et le guide gastronomique [Fulgurances](#), ces 7 épisodes de 5 minutes explorent l'univers de la cuisine *fast-food*, en France et à l'étranger, sous le regard croisé de différents chefs et experts ([Bon Appétit](#), [Le Fooding](#)).

Capture d'écran de l'une des vidéos de la websérie Fast and Good



Source : Arte

La cuisine de rue de demain est ainsi repensée, avec pour défi l'équilibre fragile entre la qualité gustative et nutritionnelle des produits (*Fast-Good*), la praticité de l'offre, la forte demande, et l'attente d'un prix bon marché. La série pointe également le défi que constitue la proposition d'une *street-food* à la française, l'offre actuelle reposant principalement sur des influences américaines et asiatiques.

Source : [Arte](#)