Start-up et région lyonnaise

5 juin 2018

Dans le cadre d'un travail engagé depuis un an, la Direction de la prospective et du dialogue public de la métropole de Lyon vient de publier plusieurs documents consacrés à l'étude des trajectoires et des dynamiques des *start-up* sur son territoire. Une cohorte de 110 *start-up* a ainsi été constituée. Trois études sectorielles (secteur alimentaire notamment) ont été réalisées, une synthèse reprenant les principaux enseignements. En matière de *foodtech* (cf. schéma ci-dessous), environ 60 *start-up* ont émergé depuis 2005. Il ressort de l'analyse que ce territoire se caractérise par un « vrai potentiel » d'innovation alimentaire, de par un nombre important de *start-up* et un environnement favorable à leur développement (incubateur, tiers lieux, écoles spécialisées, tissu dense d'entreprises agroalimentaires). Malgré ces succès, constituer un fonds d'investissement local et soutenir la phase du passage à la production constituent deux défis à relever.

Signalons également la publication de *Pistes prospectives autour du phénomène start-up* et d'une infographie présentant les grandes étapes de développement de ces structures.

Innovations et technologies portées par les *start-up* sur les différents maillons de la chaîne de valeur alimentaire



Source : métropole de Lyon

Source : *Millénaire3*