

Nouvelle version de l'application mobile anglaise sur la composition des produits

7 février 2017

Comme relayé par le site canadien *Veille action pour de saines habitudes de vie*, l'agence Public Health England a lancé, début janvier dernier, une nouvelle campagne de sensibilisation sur la nutrition à destination des parents et enfants, [Change4Life](#), dotée d'un budget de 6,3 millions de livres. Une application mobile, [Be Food Smart](#), est en particulier proposée : extension de la version de 2016, elle permet de connaître la composition de 114 000 produits en sucre, graisses saturées et sel, en scannant le code barre. Elle s'intègre dans un dispositif plus large avec une communication sur panneaux publicitaires, sur les réseaux sociaux (page Facebook) et avec des activités scolaires.

Source : [Veille action pour de saines habitudes de vie](#)