Signature d’un partenariat entre Unilever et l’Union végétarienne européenne

9 décembre 2016

Début novembre, Unilever a annoncé avoir signé un partenariat avec l’European Vegetarian Union (EVU), dont l’objectif est de permettre l’apposition du V-label de l’association sur près de 500 produits du groupe dès la fin 2017. Ces produits, respectant la définition de l’alimentation végétarienne de l’EVU, pourront concerner les marques Hellman’s, Flora ou encore Knorr. Pour Unilever, il s’agit, dans le cadre de son plan pour la durabilité (Unilever Sustainable Living Plan), de répondre aux attentes des consommateurs végétariens et flexitariens. Pour l’association, cet accord représente une étape importante par le nombre de produits concernés.

Sources : Unilever, *Food Navigator*