

Lancement d'une nouvelle marque de produits alimentaires

4 mars 2016

Dans un article du 3 mars, le site *mescoursespurlaplanete.com* rapporte le lancement prochain d'une nouvelle marque de produits alimentaires, [La Marque du Consommateur](#). Portée par le collectif à l'origine des « [Gueules Cassées](#) », cette marque est présentée comme le second volet d'une action « qui vise à reconsidérer positivement nos modes de consommation par le consommateur lui-même ». La gamme de produits en préparation sera fabriquée selon un cahier des charges « durable et responsable », correspondant aux attentes et critères de choix des consommateurs. Sont notamment mis en avant une transparence sur les prix, qualité, origine des matières premières, ainsi que la volonté de soutenir les « petits producteurs », par exemple en payant plus cher le litre de lait. L'article rappelle enfin que cette approche présente des similitudes avec la marque « Ensemble, solidaires avec les producteurs » de Biocoop.

Source : mescoursespurlaplanete.com