

L'Australian Farm Institute (Australie)

10 février 2016

L'Australian Farm Institute est un *think tank* de politique publique agricole, basé à Sydney, dont la mission est de mener des recherches et analyses indépendantes sur les différentes politiques qui impactent l'agriculture australienne. L'Institut a été créé en 2003, grâce à un petit groupe de professionnels et d'hommes d'affaires souhaitant que le secteur agricole soit en mesure de produire des études et des propositions de politiques agricoles. Ils visaient une certaine objectivité, les instituts techniques étant limités par leur tutelle gouvernementale et les organisations de représentation agricole étant très politisées.

L'Australian Farm Institute est piloté par un conseil d'administration de 5 membres et un conseil scientifique de 9 experts issus du milieu académique (économie, agronomie, environnement) et du milieu professionnel (syndicalisme, conseil). Il est financé par plus de 30 [membres professionnels](#), 200 membres individuels et des contrats de *consulting* publics et privés. Il s'appuie sur les travaux de 6 permanents. Le conseil scientifique définit chaque année les axes de travail après consultation des membres professionnels. Les publications ne sont pas soumises à validation de ces conseils.



L'institut publie un journal trimestriel (*Farm Policy Journal*), une lettre d'information trimestrielle, ainsi que trois ou quatre rapports de recherche par an. Il organise des conférences professionnelles et des séminaires. Très lu, le [blog](#) de l'Institut offre une ou deux fois par semaine un point de vue original souvent repris par les principaux médias agricoles.

L'édition la plus récente du *Farm Policy Journal* aborde une question prégnante en Australie : faut-il privilégier les marchés à haute valeur ajoutée ou faut-il continuer de prioriser l'exportation et l'augmentation des volumes ? Ce numéro est composé d'essais issus d'un concours s'adressant aux étudiants et aux professionnels. Le gagnant 2015 – le consultant agricole Tim Byrne – répondait à ce dilemme en ces termes : « le seul moyen pour maintenir des prix élevés sur le long terme est de produire des biens valorisés par le marché, à savoir des biens difficiles à imiter et pour lesquels l'entreprise dispose de ressources suffisantes pour produire durablement. Peu d'entreprises agricoles se trouvent dans cette

situation ». Les 4 autres articles offrent des points de vue variés sur un sujet qui concerne aussi, très directement, le secteur agricole français.

Gaétane Potard-Hay, Centre d'études et de prospective

Source : [Australian Farm Institute](#)