

Vers un « Internet of food » ?

5 janvier 2016

Un [billet](#) mis en ligne en décembre dernier sur le blog de l'University of the Highlands and Islands présente les résultats d'un article publié dans la revue *Future Internet*, sous le titre « Towards an "Internet of Food": Food Ontologies for the Internet of Things ». Actuellement se multiplient les méthodes de reconnaissance automatisée des aliments (ex : lecture des codes barres, reconnaissance d'images), permettant d'identifier le produit et de donner des informations à son sujet au consommateur. Ces dispositifs s'appuient sur des bases de données en ligne et des [ontologies](#) sur l'alimentation.

Les auteurs ont étudié cinq ontologies (*FoodWiki*, *AGROVOC*, *Open Food Facts*, *Food Product Ontology*, *FOODS: A Food-Oriented Ontology-Driven System-Diabetes Edition*). Dans leur publication, ils identifient les modifications à y apporter et les liens à faire avec d'autres ontologies non-alimentaires afin d'améliorer l'identification automatique des aliments et les informations recueillies. L'objectif est de mieux accompagner les individus pour qu'ils fassent des choix alimentaires sains par rapport à leurs état de santé, âge, poids, mode de vie, préférences, etc.

Sources : [University of the Highlands and Islands](#), [Future Internet](#)