

Une analyse des financements de la recherche en agro-écologie aux États-Unis

15 décembre 2015

Dans un article publié en novembre 2015 dans *Environmental Science & Policy*, des chercheurs américains indépendants, de l'*Union of Concerned Scientists*, ont analysé le financement de la recherche publique en agro-écologie.

Alors que les systèmes de production agro-écologiques pourraient répondre durablement et efficacement aux besoins alimentaires de la planète, selon [Gliessman \(2014\)](#), moins de 2 % du financement de la recherche publique aux États-Unis lui sont consacrés et moins de 1 % au niveau mondial.

Pour analyser les projets financés en 2014 par l'*United States Department of Agriculture* (USDA), les auteurs ont repéré un ensemble de pratiques rattachées à quatre niveaux de transformation des systèmes : 1) amélioration de l'efficacité du système de production pour diminuer l'usage d'intrants ; 2) remplacer par des intrants ou des pratiques plus durables ; 3) reconception du système sur la base de principes écologiques (agro-écologie) ; 4) rétablissement de liens entre consommateurs et producteurs (dimension sociale de l'agro-écologie).

Sur les 824 projets recensés, pour un montant de 294 millions de dollars (environ 10 % des financements de la recherche par l'USDA en 2014), il ressort que :

- les projets de recherche portant sur l'efficacité étaient relativement bien financés : ils représentaient ainsi 36 % des financements, si l'on inclut les travaux portant sur l'amélioration des rendements ;
- les projets de niveau 3 (reconception du système) l'étaient moins (15 % des financements) et moins encore (4 %) dans le cas où ils étaient associés à une réflexion sur le lien au consommateur (niveau 4).

Les auteurs en appellent à augmenter les financements de la recherche dédiée à l'agro-écologie, dont les résultats pourraient avoir un effet démultiplicateur sur sa mise en œuvre sur le terrain.

Clément Villien, Centre d'études et de prospective

Source : [Environmental Science & Policy](#)