

# Enjeux et opportunités pour le système alimentaire britannique d'ici 2025

16 décembre 2015

Le WRAP britannique (*Waste and Resources Action Programme*) vient de publier *Food Futures : from business as usual to business unusual*. Dix ans après un premier travail [Grocery Futures](#), ce rapport analyse l'ensemble de la chaîne alimentaire du Royaume-Uni, au regard des enjeux pour les dix ans à venir qui impliquent des choix stratégiques. Ce document met en avant des solutions et émet des recommandations à destination des acteurs privés et publics. Une approche en trois étapes, s'appuyant notamment sur un groupe d'experts, a permis d'identifier 15 sujets prioritaires (représentés dans le schéma ci-dessous) et trois tendances clés transversales.

**Food Futures topics et leurs inter-relations**



Source : WRAP

Les quinze sujets sont présentés de façon similaire : identification des enjeux pour les acteurs publics et privés ; aperçu de la situation actuelle ; trajectoire tendancielle, opportunités et risques pour les dix ans à venir ; exemples de bonnes pratiques et d'innovations. Ainsi, pour ce qui est des compétences adaptées aux futurs défis alimentaires, les auteurs rappellent que le secteur est le premier employeur privé du Royaume-Uni (200 000 entreprises et 3,7 millions d'emplois en agriculture, transformation, distribution et restauration). Ils indiquent aussi qu'il y a de fortes craintes d'une pénurie de travailleurs, en particulier ceux ayant les compétences adaptées aux évolutions à venir. En parallèle, 35 % des emplois britanniques seraient menacés par une plus grande automatisation du secteur. Les objectifs sont donc d'agir de manière concertée, pour améliorer l'image du secteur et attirer des jeunes, créer un point d'entrée unique pour les différentes formations et diversifier le recrutement.

Enfin, à partir des trois tendances clés transversales identifiées, le WRAP émet une série de recommandations à destination des acteurs privés et publics. Aux défis

croissants de résilience du système alimentaire, répond la nécessité de créer des chaînes d'approvisionnement « FIT » (*flexible, intelligent and transparent*) ; à l'« explosion » des technologies basées sur les données, répond l'investissement dans ces potentiels de traitement offerts pour la chaîne alimentaire ; à l'alignement des « agendas » santé et environnement, répond la promotion de l'innovation et de l'engagement du consommateur dans ces deux domaines.

Julia Gassie, Centre d'études et de prospective

Source : [WRAP](#)