Biocarburants et débat public : la rhétorique des générations technologiques

20 mai 2015

Dans un article publié par la revue de sciences de la communication *Réseaux,* Thomas Tari (université Paris-Est) entreprend de décortiquer les usages de la notion de « génération » technologique (comme dans « OGM de n^{ième} génération »). Il le fait pour le cas des biocarburants, à partir d'un important travail de documentation (constitution d'une base de données à vocation exhaustive de 197 projets de recherche dans le domaine des bioénergies) et d'enquête (50 entretiens avec des chercheurs et managers de la recherche). Cette notion apparaît d'emblée « fortement liée à la trajectoire sociale de ces innovations et aux controverses qu'elles ont parfois suscitées dans l'espace public ». Elle constitue aussi une ressource rhétorique utile pour dialoguer entre experts, « mais surtout avec leurs tutelles, l'État, les médias et le grand public ». Pour l'auteur, ce faisant, elle contribue aussi à infantiliser et obscurcir le débat. Son travail de clarification « constitue donc un plaidoyer pour l'abandon de ce concept, potentiellement néfaste en ce qu'il véhicule un discours simplificateur, qui ne représente aucunement des choix de sociétés essentiels » dans le contexte de la transition énergétique.

Lien : *Réseaux*