

Quels atouts, obstacles et enjeux à la consommation de viande par les seniors ?

2 mars 2015

Le Centre d'information des viandes (CIV) a publié en début d'année le rapport d'une étude exploratoire [http://www.civ-viande.org/wp-content/uploads/2015/02/ADIV-CIV-Rapport-Etude-SENIORS-v-fi-nale.pdf – ce lien n'est plus valide] conduite par l'Institut technique agro-industriel des filières viande (ADIV), intitulée *Quels atouts, obstacles et enjeux à la consommation de viande par les seniors ?*. Un dossier du CIV de 2012 avait mis en lumière les relations, à double sens, entre faiblesse de la consommation de viandes et produits carnés et différents symptômes ou affections liés à la sarcopénie (diminution progressive de la masse musculaire) chez les personnes âgées. Cette étude s'inscrit dans la continuité, en cherchant à comprendre dans quelles mesures les pratiques de ces personnes et des acteurs impliqués dans le circuit de consommation, peuvent conforter ou freiner l'essor de cette affection.

Cinq voies de consommation de viande ont été identifiées, en fonction du degré d'autonomie ou de dépendance des seniors, ainsi que la configuration des acteurs impliqués. Ces éléments amènent les auteurs à poser comme enjeu sociétal majeur l'adéquation de l'offre alimentaire (dont une offre « viande ») aux particularismes de consommation et aux besoins de ce groupe d'âge en développement. Ce travail pourrait être prolongé par l'étude des perceptions et attentes des individus visés.

Source : CIV
[http://www.civ-viande.org/document/quels-atouts-obstacles-et-enjeux-a-la-consommation-de-viande-par-les-seniors/ – ce lien n'est plus valide]