Enquête sur les produits biosourcés auprès de consommateurs européens

5 mars 2015

Dans le cadre du programme de recherche européen Open-Bio, des chercheurs de l'université de Wageningen ont interrogé 107 consommateurs issus de six pays européens afin de mieux comprendre leur perception du terme « biosourcés ». L'étude montre une disparité dans les représentations des personnes enquêtées : certaines font le lien avec les biotechnologies, d'autres avec l'agriculture biologique ou l'environnement au sens large. Les auteurs soulignent en particulier qu'un grand nombre de consommateurs ne connaît pas ce concept. De plus, aucun des participants n'aurait fait référence au caractère renouvelable de la ressource, la biomasse, constituant la base des produits qui leur ont été présentés.

Source : [Wageningen UR](#)